

VII SBPJor

**COMUNICAÇÕES LIVRES SELECIONADAS**  
(em ordem alfabética de autor)

**01. Nós e os outros: o uso deliberado da objetividade para justificar estereótipos e demarcar diferenças**

(Adriana Santana)

**02. O jornal na tela ou a tela no jornal? A influência das interfaces tecnológicas no suporte impresso**

(Adriana Santiago)

**03. Binômio: humor e política em um jornal “quase independente”**

(Alexandre Nonato)

**04. Jornalismo, trabalho e linhas editoriais**

(Alice Mitika Koshiyama)

**05. Contribuições de Norbert Elias à investigação do jornalismo: reflexões sobre a aplicabilidade da Sociologia Figuracional ao estudo do fazer jornalístico enquanto processo sócio-histórico**

(Ana Cristina Spannenberg)

**06. “Feito para você”: o discurso da interatividade em reformas gráfico-editoriais de jornais impressos**

(Ana Elisa Ribeiro)

**07. Um “homem de letras” no mundo dos discos**

(Ana Laura Colombo de Freitas)

**08. O jornal Brasil de Fato: a construção de um meio de comunicação popular**

(Ana Maria Straube de Assis Moura)

**09. Miatização das imagens: para além dos acontecimentos**

(Ana Paula da Rosa)

**10. Apropriação jornalística do Twitter: uma visão segundo modelo de Otto Groth**

(Ana Paula Palazi; Carolina Izzo Octaviano)

**11. Convergência no jornalismo: o caso do blog da Petrobrás**

(Andressa Pacheco Moschetta; Andréia Mendes Jacopetti)

**12. Convocações (estratégicas) ao leitor: notas sobre a complexificação do jornalismo contemporâneo no Grupo Gazeta do Sul**

(Ângela Felippi; Fabiana Piccinin)

**13. Diploma e novas formas de combate**

(Antônio Fausto Neto)

**14. O jornalista como mediador na cultura científica**

(Antonio Marcos Pereira Brotas)

**15. A contribuição da etnografia para os estudos em jornalismo**

(Carine Massierer; Leandro José Brixius)

**16. Jornalismo on-line: formação universitária e prática jornalística**

(Carla Rodrigues; Ivana Barreto)

**17. Ciência e tecnologia: uma abordagem não científica da grande mídia**

(Celena Alves; Elizabeth Moraes Gonçalves; Jamile Marinho; Luciana Rosa; Marlise Almeida da Silveira; Rosa Rocha; Thais Lopes; Valéria Calipo)

**18. Parâmetros do sistema artístico e cultural no jornal Diário do Sul (1986-1988): a centralidade da economia na cobertura de cultura**

(Cida Golin; Ana Gruszynski)

**19. Twitter e o surgimento de “fatodifusores” nos processos de comunicação digitais**

(Cristiane Lindemann; Danielle Sandri Reule)

**20. Imigração japonesa e cidadania no Brasil**

(Cristina Miyuki Sato)

**21. Estratégias de imagem em discursos jornalísticos**

(Daiane Bertasso Ribeiro; Maria Ivete Trevisan Fossá)

**22. Recepção de conteúdos de cidadania em um híbrido jornalístico: o caso do programa Linha Direta**

(Daniel Barsi Lopes)

**23. Ciberjornalismo e Web Semântica: considerações sobre o uso de tags em narrativas jornalísticas digitais**

(Daniela Bertocchi)

**24. Raça identificada: a quebra da invisibilidade negra**

(Daniele Gross Ramos)

**25. Auto-referência e co-referência nas páginas do jornal Folha de S.Paulo**

(Demétrio de Azeredo Soster)

- 26. Caso Abílio Diniz: libertação do empresário, produção da opinião pública e promulgação da Lei de Crimes Hediondos**  
(Diana Paula de Souza)
- 27. Elementos para a compreensão da interface entre jornalismo e política na esfera do cotidiano**  
(Diego Mattoso)
- 28. Convergência jornalística sob a perspectiva da narrativa em hipertextos: um estudo de caso do portal de notícias JC Online**  
(Diógenes D'Arce Cardoso de Luna; José Afonso da Silva Júnior)
- 29. Vigiar, elogiar e punir: a contribuição da Análise de Discurso de vertente francesa para a consolidação da pesquisa em observatórios de mídia**  
(Elen Geraldês; Janara Sousa)
- 30. Jornalismo comemorativo: os fatos históricos da Era Vargas lembrados por Veja de 1968 a 2008**  
(Eliza Bacheга Casadei)
- 31. Acontecimento: a inversão na relação entre jornalista e fonte de informação evidenciada no blog da Petrobrás**  
(Eloisa Beling Loose; Sabrina Franzoni)
- 32. O personagem nas reportagens televisivas: o lugar da experiência individual e a possibilidade da reflexão contextual**  
(Eloísa Joseane da Cunha Klein)
- 33. A cobertura jornalística de blogs políticos nas eleições para a Prefeitura Municipal de Curitiba de 2008**  
(Emerson Urizzi Cervi; Josiany Fiedler Vieira)
- 34. A contemporaneidade e a mulher brasileira em Claudia: o papel da beleza**  
(Gabrielle Vivian Bittelbrun)
- 35. Fotos, ilustrações e infografias no jornalismo impresso**  
(Gilmar Adolfo Hermes)
- 36. Os sentidos estão aquém e além das palavras: a construção discursiva da sustentabilidade na revista Vida Simples**  
(Gisele Dotto Reginato; Márcia Franz Amaral)
- 37. Periodistas en la Blogosfera: ¿formación de una red social profesional o mera endogenia? Un análisis de las relaciones entre blogs periodísticos brasileiros de fútbol durante la Copa de las Confederaciones 2009**  
(Gonzalo Prudkin)

- 38. Revistas online, redes sociais e leitura**  
(Graciela Natansohn; Cíntia Guedes; Samuel Barros)
- 39. A cobertura do G8 2009 pelas agências telejornalísticas à luz da hipótese do agendamento**  
(Ingrid Gomes; Maria Cleidejane Esperidião)
- 40. Traduções e trans-gêneros: adaptação de termos e estruturas nos textos de correspondentes estrangeiros**  
(Ivan Paganotti)
- 41. Fashion Rio para a grande imprensa: conhecimento em moda nas páginas dos jornais**  
(Janaína de Oliveira Nunes)
- 42. Gêneros radiojornalísticos na Rádio Eldorado**  
(Janine Marques Passini Lucht)
- 43. Função das imagens no telejornalismo: cenografia da CPI**  
(Joanita Mota de Ataíde)
- 44. Economia da participação: uma nova lógica na comunicação em ambientes digitais a partir da experiência da CNN na posse de Barack Obama**  
(Juliana Jaeger; Daniel Bittencourt)
- 45. Memória e narratividade na construção biográfica de O Mago**  
(Karine Moura Vieira)
- 46. A espetacularização da notícia: o caso Isabella Nardoni no Fantástico**  
(Kátia Cristina dos Reis Silva)
- 47. O que faz quem comenta o jornalismo? Atividades de leitura e espaços de colaboração no hipertexto**  
(Laura Strelow Storch)
- 48. Reflexões preliminares sobre o uso do vídeo na produção jornalística da web**  
(Leila Nogueira)
- 49. Apontamentos sobre edição e redação no blog jornalístico**  
(Leonardo Feltrin Foletto)
- 50. Objetividade jornalística: a prática profissional como questão política**  
(Leonel Aguiar; Vinicius Neder)
- 51. As vozes no discurso jornalístico das matérias de saúde de Veja e Time**  
(Lia Luz)

**52. A temporalidade nos títulos do jornal: uma análise de títulos sobre a Guerra de Canudos**

(Lidiane Santos de Lima Pinheiro)

**53. Jornalismo baseado em tags**

(Luciana Moherdaui)

**54. Personalização no discurso jornalístico: o arquiteto Álvaro Siza e a Fundação Iberê Camargo**

(Luciano Alfonso)

**55. Notícias portuguesas em Londres: o caso do Correio Braziliense**

(Luís Francisco Munaro)

**56. "Chuchu na veia": a cobertura do lançamento da candidatura Alckmin à presidência em quatro revistas semanais**

(Luís Mauro Sá Martino)

**57. O Centro de Mídia Independente Brasil e a "coluna da direita": um perfil do produtor de conteúdo**

(Luiza Helena Gonçalves Caires)

**58. O espetáculo e o mito como sustentáculos da mídia esportiva e do capital**

(Marcélia Alves Pieper)

**59. Sonia Virgínia Moreira e o pensamento jornalístico brasileiro**

(Marcelo de Oliveira Volpato)

**60. Narrativa hipertextual em webreportagens: um modelo de análise aplicado ao especial 40 anos do maio de 68**

(Marcelo Freire Pereira de Souza)

**61. Jornalismo e guinada subjetiva**

(Márcio Serelle)

**62. Os valores-notícia na "boca do sertão": uma proposta interpretativa para a relação jornalismo/vida urbana no centro-oeste paulista**

(Marcos Paulo da Silva)

**63. A memória do desenvolvimento socioeconômico**

(Maria Lucia de Paiva Jacobini)

**64. Imagens de morte: uma análise das fotografias de capa da revista Veja**

(Marina Lorenzoni Chiapinotto)

**65. A construção da abordagem do patrimônio histórico**

(Mary Weinstein)

- 66. Aspectos da narrativa transmidiática no jornalismo da revista Época**  
(Maurício Dias Souza; Luciana Mielniczuk)
- 67. Mediação cultural e crítica literária no jornalismo de Otto Maria Carpeaux**  
(Mauro de Souza Ventura)
- 68. O trabalho de afirmação do self missionário e aventureiro dos jornalistas em espaços públicos de discursividade**  
(Michelle Roxo de Oliveira)
- 69. Jornalismo e consumo simbólico: um olhar discursivo**  
(Milton Julio Faccin)
- 70. Promessas de participação nos observatórios mediáticos na América Latina**  
(Moisés Carvalho Brito)
- 71. Fronteiras entre jornalismo e história: por uma reflexão sobre as relações entre dois campos em evolução**  
(Mônica Celestino)
- 72. O constrangimento nosso de cada dia: o jornalismo e os constrangimentos organizacionais**  
(Mozahir Salomão Bruck)
- 73. Por que caminhos metodológicos trafegam as críticas dos observatórios de mídia?**  
(Nisia Rizzo de Azevedo)
- 74. Jornalismo de agências x Internet: diálogos e conflitos**  
(Pedro Aguiar; Rafael Pereira do Rego)
- 75. Jornalismo popularesco e a massa como audiência: reflexões na Pragmática do Leitor-Modelo**  
(Rafael Duarte Oliveira Venancio)
- 76. Jornalistas editam livros: o trabalho com o objeto sagrado**  
(Renata Carvalho da Costa)
- 77. O uso da multimídia nos infográficos**  
(Ricardo Castilhos Gomes Amaral)
- 78. A infografia jornalística como recurso de visibilização da realidade da construção**  
(Ricardo Jorge de Lucena Lucas)
- 79. Usos jornalísticos no Twitter: a instantaneidade como valor de consumo da informação**

(Rodrigo Carreiro)

**80. Wikinotícias: mídia convencional como fonte determinante para um jornalismo dito colaborativo**

(Sarah Costa Schmidt; Diego Ismael de Almeida Silva)

**81. O jornalismo impresso em transformação: o caso do Diário de Pernambuco**

(Sheila Borges de Oliveira)

**82. O enquadramento do câncer de mama no jornalismo e na ciência**

(Sônia Regina Schena Bertol)

**83. Bases de dados jornalísticas e perspectivas de agendamento na web regional**

(Suzana Barbosa; Sonia Aguiar)

**84. O leitor (totalmente) imaginário do jornalismo infantil**

(Thaís Helena Furtado)

**85. O jornalismo de serviço na imprensa brasileira**

(Tyciane Cronemberger Viana vaz)

**86. Manda quem pode, abedece que tem juízo: a reality reportagem no Fantástico**

(Valquíria Passos Kneipp)

**87. A hipótese de newsmaking: análise da rotina produtiva do programa jornalístico de rádio Café com Notícias**

(Veridiana Pivetta de Mello)

**88. Jornal do Almoço e Balanço Geral: dois modos distintos de prática do telejornalismo regional no Rio Grande do Sul**

(Vicente Fernandes Dutra Fonseca)

**89. As representações do MST na comunidade interpretativa dos jornalistas do Grupo RBS**

(Vilso Junior Chierentin Santi)

**90. O jornalismo digital e as estratégias de colaboração: sinais da des-re-territorialização**

(Vivian Belochio)

**91. O fim da obrigatoriedade do diploma: uma leitura discursiva de editoriais da Veja e da Época**

(Wedencley Alves; Rafael do Nascimento Grohmann; Marco Tulio de Souza)